Wolkenstein

Staatlich anerkannter Erholungsort

MASTERPLAN

Die gastliche Bergstadt

im Land der Amethyste

Handlungsfelder, Schlüsselprojekte und Maßnahmen

Erlebnis Kleinstadt

- **Gästebegrüßung an allen Ankunftspunkten:** Bahnhof Wolkenstein, Haltepunkt Warmbad, Abzweig B 101 und B 171, Parkplatz Annaberger Straße hinter dem Rathaus
- **Touristisches Leitsystem von allen Ankunftspunkten und Wegeführung:** Bahnhof / Haltepunkt - Altstadt, Warmbad - Altstadt, Altstadtrundgang, Hinweise auf externe Ziele, z. B. am Bahnhof auf die Schmalspurbahn
- **Künstlerische Gestaltung Marktplatz:** "*Amethyste*" (Nachbildung), Fahnenschmuck, **Ausbau Weg zum Stadtpark:** Pförtchen, **Inszenierung alte Stadtmauer**, **Gestaltung Straßen, Gassen und Fußwege:** Ruhezonen, Bänke, Inszenierung *Amethyst*
- **Lichtinszenierung:** Anstrahlen markanter Gebäude sowie dezente Illumination des Altstadt-Rundgangs z. B. mit schimmernden "*Amethysten*"
- **Manufaktur-Konzept am Markt**: Manufakturen / Schauwerkstätten traditioneller Handwerksberufe wie Töpfer, Seifensieder, Schneider, Herstellung von Stein- und *Amethyst*-Schmuck, Holzspielzeug, Buchverlag, Kreativwerkstatt / Fotoworkshop / Künstleratelier (traditionelles Handwerk trifft moderne Kreativwirtschaft), Veranstaltungen traditionelles Handwerk; Online-Verkauf; Entwicklung von Manufaktur-Spaziergängen
- **Weiterentwicklung Burg- / Schlossanlage:** Gestaltung Innenhof, weitere Sanierung Schlossmauern
- **Weiterentwicklung Museum zum Regionalmuseum** (mit interaktiven Ansätzen), Erweiterung der Sonderausstellung "*Amethyst Land*", Veranstaltungen im Museum
- **Weiterentwicklung der Bibliothek:** moderne Bildungs- und Freizeiteinrichtung und Veranstaltungsort
- **Weiterentwicklung Veranstaltungen:** historische Veranstaltungen wie Gauklerabende, Mittelaltermarkt, Ritterfest, Zunftfeiern; Aufführung von Märchen und Theaterstücken; ausgewählte Musikveranstaltungen - kleinere Veranstaltungsformate mit passenden Instrumenten, z. B. Jazz, Streicher, Gitarren, Posaunen in Abgrenzung zur Volksmusik in Warmbad
- **Ausbau Erlebnis-Stadtführungen:** verschiedene historische Themen für verschiedene Zielgruppen, Erlebnisinszenierung Stadtführer mit historischer Kleidung, Kulinarische Spaziergänge mit Genussbotschaftern, Foto-Spaziergänge, Manufaktur-Spaziergänge, "*Amethyst*"-Spaziergänge mit geologischer Thematik, interaktive Führungen und Mitmach-Workshops, Casting und Beauftragung von zwei weiteren Stadtführern (Pauschalkräfte)
- **Gestaltungs-Wettbewerbe mit Einwohnern:** Hinterhöfe, Gärten, offene Keller
- **Ansiedlung profilierter Ferienwohnungen:** geplant in der zukünftigen Pension "Goldene Sonne", zusätzlich Belebung leer stehender Gebäude
- **Etablierung eines für den Erholungsort adäquaten Nahversorgers** in einem Ladengeschäft in der Innenstadt, z. B. im Stil eines historischen "Krämerladens"

Erlebnis Natur und Landschaft

- **Weiterentwicklung und attraktive Anbindung Stadtpark:** Spielgeräte für Kleinkinder, *Amethyste*, Bepflanzung, Aufenthaltsbereiche, Liegen, Hängematten, Bänke, Barfußpfad, Spielplatz-Mensch ärgere-Dich-nicht; Integration in den "*Amethyst*-Weg" (Gestaltung als "Balkon der Bergstadt")
- **Gestaltung von zwei "*Amethyst*-Wegen"** mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad und Länge: ein Innenstadtweg und ein Weg nach Warmbad; Beschilderung, künstlerische Gestaltung, kurzweilige Erläuterungen, attraktive Ausstattung mit "*Amethysten*", Kunstobjekten, Bänken, Rastplätzen, Unterständen, kreatives Storytelling
- **Aufwertung des Hags:** Aufenthalts- und Ruhebereich mit Aussichtsklippe, Übergang zur Wolfsschlucht, Storytelling
- **Aufwertung des Wandersteigs vom Bahnhof zur Altstadt:** Beschilderung, Möblierung, Storytelling
- **Grundhafter Ausbau des Wanderweges von Warmbad nach Wolkenstein-Altstadt** einschließlich des Abzweiges von der Hüttermühle zum Haltepunkt Warmbad: Befestigung, Beschilderung, Möblierung, Storytelling "von der warmen Badequelle zum Wolkenstein hinauf", Erfüllung der Anforderungen eines Qualitätswanderweges, Kombinationsangebot Wandern - Erlebnis-Shuttlefahrt mit Aus- bzw. Zustiegspunkten
- **Schaffung von Angeboten "geführte Wanderungen":** Warmbad - Wolkenstein als Erlebniswanderung mit Ausschank und Geschichten über Warmbad und Wolkenstein

Erlebnis Fotografie

- **Ausweisung von ausgewählten Fotostandorten entlang der *Amethyst*-Wege:** Schaffung von Sitzgelegenheiten oder Aufenthaltsbereichen, Infotafeln, "*Amethyste*", Kunstobjekte
- **Anleitung für Gäste:** Beschilderung, Flyer, auf der Website
- **Foto-Wettbewerbe:** z. B. für Fotokalender
- **Wechselnde Foto-Galerien und Open-Air-Installationen:** Schloss und Schlosshof, Kirche, Foyer der Silbertherme - Werbung für Wolkenstein in Warmbad!
- **Kreatives Storytelling auf der Website**
- **Station für "Selfies" in der Silberkammer**

Marketing und Kooperation

- **Innenmarketing:** Bekanntmachung des Konzeptes; Coaching der Akteure z. B. zum Storytelling, Etablierung von Controlling-Mechanismen z. B. Übernachtungs-Statistik, Erlebnis-Stadtführungen, touristische Produkte, Gastronomie-Öffnungszeiten, Webseite, Benennung eines Verantwortlichen für Innenmarketing
- **Persönliche Ansprache der Gäste durch den Bürgermeister:** Begrüßungsveranstaltung, in Printprodukten, auf der Website
- **Vermittlung der Stadtgeschichte und Besonderheiten der Umgebung:** kreatives Storytelling in Stadtführungen, Veranstaltungen, entlang der *Amethyst*-Wege, auf der Website, in Printprodukten, im E-Shuttle-Bus, Etablierung einer markanten Kunstfigur für Stadtführungen
- **Storytelling:** Wettbewerb "Geschichten der Bergstadt Wolkenstein" unter den Vereinen und Einwohnern mit Koordination durch Erlebnis-Stadtführer bzw. Kunstfigur, Welche Geschichte kannst Du / könnt Ihr erzählen, Weiterverwendung durch die Erlebnis-Stadtführer, Veröffentlichung als Buch oder Internet-Blog auf der Website
- **Erstellung Veranstaltungsplan mit allen Akteuren:** Gästebüro, Vereine, touristische Anbieter, Kirche, Museum, Bibliothek, Erlebnis-Stadtführer
- **Entwicklung von Paketbausteinen für die Hotellerie:** z. B. Schlossführungen, Stadtführungen, Veranstaltungen, geführte Wanderungen und besonderer Service, z. B. Abholung der Gäste im Hotel durch den Stadtführer in historischem Gewand mit dem E-Shuttle-Bus
- **Überarbeitung der Website gemäß angestrebter Positionierung:** Storytelling gemäß der Produktlinien
  Erlebnis Kleinstadt - Geschichte und Kultur mit Schloss und Schlosshof, Kirche, Marktplatz, Stadtmauer ..., Wettbewerbe Gestaltung Kleinstadt und Geschichten der Stadt Wolkenstein präsentiert von den Erlebnis-Stadtführern / der Kunstfigur
  Natur und Landschaft - Präsentation der einzigartigen Blickbeziehungen in die weite Landschaft, Stadtpark, *Amethyst*-Wege, Aussicht von der Brückenklippe, Wandersteig, Qualitätswanderweg Wolkenstein - Warmbad
  Fotografie - Fotostandorte, Fotogalerie, Mitmach-Angebote, Foto-Wettbewerbe
  Route "*Amethyst*-Express", Haltepunkte und Fahrtzeiten, Präsentation von Kombi-Angeboten wie z. B. Wandern und E-Shuttle-Bus
  Aktuelle Angebote wie z. B. Erlebnis-Stadtführungen, Veranstaltungen, geführte Wanderungen
  Angebote Beherbergung und Gastronomie
  Verlinkung mit Beherbergungsbetrieben mit Werbung für Wolkenstein auf deren Websiten
- **Überarbeitung Printmedien:** Imageprospekt, Flyer, Handzettel, Plakate gemäß angestrebter Positionierung; Imageprospekt mit Thermalbad Wiesenbad (für 2019/2020 geplant)
- **Erstellung Flyer:** Tafeln "Geschichte in Wolkenstein" von G. Petzold, "*Amethyst*-Wege"
- **Positionierung und Vermarktung neuer kleiner Veranstaltungsformate**, reichweitenstarke Werbung dafür im Rahmen des stark besuchten Burgfestes
- **Videoproduktion als Imagefilm:** Bergstadt Wolkenstein im *Land der Amethyste* mit Streaming-Einbindung auf der Website, Bildschirmpräsentation im Gästebüro Schloss Wolkenstein, im Foyer Hotel Santé Royale Warmbad und im Foyer Silbertherme Warmbad
- **Platzierung der Angebote von Wolkenstein im Hotel Santé Royale Warmbad:** Imagefilm, Angebotsmappe, Flyer
- **Bedruckte Platz-Sets für die Gastronomie der Region:** Storytelling Geschichte, Stadtplan mit Ausflugszielen, Angebote von Wolkenstein, Veranstaltungen, Werbung der Anbieter
- **Kundenbindung über *Amethyst*-Souvenirs:** bei Veranstaltungsgästen, Hochzeitspaare "verewigen" sich im *Land der Amethyste*, um zum 1. Hochzeitstag / zur Silberhochzeit wieder zu kommen
- **Mitwirkung im Projekt Bierstraße Erzgebirge:** Kooperation mit dem Tourismusverband Erzgebirge e. V. mit Belebung der Biertradition
- **Akquise Film- und Fernsehproduktion:** Product Placement der Stadtkulisse
- **Umbenennung des Haltepunktes Warmbad der Erzgebirgs-Bahn:** "Heilbad Warmbad"

Mobilität und Vernetzung

- **E-Shuttle-Bus ("*Amethyst*-Express") zur Vernetzung in der Thermenregion Erzgebirge:** Hop-On, Hop-Off-Prinzip, Storytelling durch Busfahrer oder Audioguides mit Informationen über die Region, die Menschen und über eingespartes CO2

  Shuttle mit hohem Erlebniswert = touristisches Produkt bzw. Veranstaltung

  Crowdfunding-Finanzierung durch profitierende und partizipierende Anbieter, Unternehmen und Gemeinden zur Startfinanzierung der Leasing-Raten
- **"Infopoints ÖPNV und Service" in Wolkenstein und Warmbad:** Verbesserung der Kommunikation und Sichtbarkeit bereits bestehender Mobilitätsangebote sowie zur Verbesserung der Orientierung in der Region; Motivation zur Nutzung von ÖPNV-Angeboten und Kombi-Angeboten wie z. B. Wandern und ÖPNV

Kulinarik

- **Gastronomie:** Erweiterung und Vereinheitlichung der Öffnungszeiten
- **Wolkensteiner Starkbier:** Ausschank im Bierkrug mit "Grenadier" im Bierkrug mit echtem *Amethyst*, Bierkrug auch als Souvenir
- **Wolkensteiner Kräuterlimonade**
- **Wolkensteiner Saft:** Kooperation mit der Sachsenland Fruchtquell GmbH
- **Wolkensteiner Wurst:** Herstellung und Verkauf in der Traditions-Fleischerei
- **"*Amethyst*-Taler":** Herstellung und Verkauf im Café am Markt
- **Themen- und Aktionswochen, Veranstaltungen**
- **Kulinarische Spaziergänge**
- **AmbrossGut Schönbrunn:** Stärkung der Zusammenarbeit

Legende

Bestand

- Touristen-Information
- Parkplatz
- Ankunftspunkt
- Hauptstraße
- Radwanderweg
- Fernwanderweg
- regionaler Wanderweg

Planung

- geplante Route E-Shuttle-Bus

Fortschreibung Erholungsortentwicklungskonzeption

Auftraggeber:

Stadt Wolkenstein
Markt 13, 09429 Wolkenstein

Erarbeitet von: 19.11.2018

Michaela Ziegenbalg
Tourismus- und Kurortberatung Dresden
J.-Brahms-Str. 17
01259 Dresden

in Zusammenarbeit mit

Haß Landschaftsarchitekten
Schloßstr. 14
01454 Radeberg

N

0 40 80 120 160 200 400 600 Meter

Maßstab 1 : 5.000

Bildnachweis: *Alle Abbildungen von den Verfassern, sofern ohne Quellenangabe.*
1) Burgfest: © Katrin Albrecht, Museum und Gästebüro Schloss Wolkenstein, 2) Marktplatz: © Anja Riedel, Museum und Gästebüro Schloss Wolkenstein, 3) Amethyst: © Katrin Albrecht, Museum und Gästebüro Schloss Wolkenstein

Kartengrundlage: *Darstellung auf Grundlage der DOP, © Staatsbetrieb Geobasisinformation und Vermessung Sachsen 2018. Jede Vervielfältigungbedarf der Erlaubnis des Staatsbetriebes Geobasisinformation und Vermessung Sachsen.*